



טיקטוק רילס ויוטיוב לעסקים

מטרת הקורס:

הגדלת חשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות פלטפורמת טיקטוק ורילס

קהל יעד:

בעלי עסקים ויזמים שרוצים להגדיל את החשיפה בטיקטוק ובאינסטגרם

פרטי הקורס:

10 מפגשים | 50 ש"א | 9:30-13:15 | מחיר מסובסד: 800 ש"ח

מרצה:

דן קספה

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	10.9.24	יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok	<ul style="list-style-type: none"> הייחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות היכרות עם ממשק ה-TikTok מחקר מתחרים וקהל היעד המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok "מה מיוחד בך?" יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok הגדרת פרופיל ב-TikTok עם ערך מוסף - בחירת שם משתמש תיאור הבלוג - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה נושא הבלוג שלכם ב-TikTok וכיוון ההתפתחות שלו צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד" תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל "TikTok מנצח"
2.	17.9.24	סרטון הוא סרט קולנועי קצר גם אתה יכול להיות כוכב!	<ul style="list-style-type: none"> "אתה הופך להיות כוכב!" לומדים הבעה, שפת גוף, טון דיבור התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok שלכם יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok כתיבה שיווקית ב-TikTok כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים

טיקטוק רילס ויוטיוב לעסקים



תכנים	נושא	תאריך	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok • הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם • סוגי צילום (שוטים) זוויות שונות והמשמעות שלהם • ניתוח סרטונים מתוך ה-TikTok על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות • עריכת וידאו עם אפליקציית CapCut + תמלול סרטונים 	<p>צילום עם סמארטפון מ-"אלף" עד "תו"</p> <p>ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש</p>	24.9.24	3.
<ul style="list-style-type: none"> • עריכה במחשב עם פורמטים שונים • כתוביות והנפשות • שכבות: סרטונים, תמונות וקול • מעברונים וחיתוכים 	<p>עריכת וידאו במחשב - CapCut</p>	1.10.24	4.
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק בטיקטוק • לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן • שיטת עבודה "מדיה משולבת" Cross Media) כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל הטיקטוק וממנו אליהם בחזרה • אפליקציית קאנבה וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי 	<p>מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק</p>	8.10.24	5.
<ul style="list-style-type: none"> • מכירים את סנאפצ'ט? • סטורי בכל רשת חברתית • ההבדלים בין סטורי לפיד • סטורי ככלי עבודה סטטוס בוואצאפ ככלי עבודה 	<p>סטורי ככלי עבודה</p>	15.10.24	6.
<ul style="list-style-type: none"> • לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות TikTok • לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון • היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה • מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה 	<p>מוכרים ב TikTok ללא פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק</p>	29.10.24	7.
דילוג סוכות			

טיקטוק רילס ויוטיוב לעסקים



מפגש	תאריך	נושא	תכנים
8.	5.11.24	טיקטוק ממומן : אסטרטגיה, יצירתיות ואופטימיזציה לקמפיינים מנצחים	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא לפרסום ממומן בטיקטוק • הגדרת קמפיין פרסום בטיקטוק • סוגי מודעות ופורמטים של פרסומות בטיקטוק • אופטימיזציה של קמפיינים ופרסומות
9.	12.11.24	האם טיק טוק באמת מוצלחת? רילס בפייסבוק ואינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו בפייסבוק? • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו באינסטגרם? • בחירת מוזיקה מתאימה • מחיקת לוגו של טיק טוק • גיפים וכתובה מותאמת פלטפורמה
10.	19.11.24	יוטיוב 360: מיתוג, תוכן ואסטרטגיה להצלחה כוללת	<ul style="list-style-type: none"> • בניית נוכחות מותגית, עיצוב ערוץ, בחירת שם וסמל מתאימים. • טיפים לצילום ועריכת סרטונים ביוטיוב - שימוש נכון בצילוד, זוויות צילום, עריכה • הבדלים בין סוגי התוכן ביוטיוב - סרטונים רגילים לעומת YouTube Shorts, יתרונות וחסרונות. • פודקאסטים ביוטיוב - חשיבותם העולה, יתרונות במשיכת קהלים חדשים, טיפים ליצירת פודקאסטים אפקטיביים • ניתוח נתונים ואנליטיקה - הבנת ביצועי הסרטונים, שיפור אסטרטגיית התוכן על פיהם • משוב וסיכום